

Lettre d'informations

de l'Office de tourisme du Pays de Dole - N°8 - Octobre/novembre/décembre 2010



Franck DAVID

Président de l'Office
de Tourisme du Pays de Dole

Une bonne rentrée à tous !

La saison estivale 2010 qui s'achève nous donne l'occasion de revenir sur l'actualité en cours et nous permet de tirer les premiers bilans chiffrés d'un été où la fréquentation sur notre secteur se trouve assez conforme à celle de 2009, une année assez satisfaisante.

En participant récemment aux assises départementales du tourisme, j'ai pu mesurer combien il est important que chacun privilégie le partenariat et concoure ainsi à son niveau à promouvoir l'ensemble de la « Destination Jura ».

Actuellement, l'économie touristique vit une révolution et il apparait que la concurrence accrue qui s'exerce partout nous oblige à viser l'excellence. Avec l'arrivée de destinations émergentes, l'explosion des nouvelles technologies, l'enjeu de se fédérer devient incontournable pour pouvoir exister sur le marché touristique. Les nouvelles technologies, de nombreux sites internet permettent de délivrer une information rapide très lue, attendue et débattue par les internautes. Ces derniers comparent beaucoup, passent beaucoup de temps à chercher leur destination de vacances et ils sont nos futurs visiteurs. Notre défi à tous est d'accepter et de bien comprendre ces changements de culture qui s'opèrent.

Le Jura a la chance d'avoir une image et une notoriété déjà existante (grâce à l'apprentissage en géographie de tous les massifs montagneux français ?) et les valeurs du Jura sont authentiques et gages de qualité (association à la qualité Suisse ?).

Le Pays de Dole peut en tirer profit en affirmant son appartenance à cette marque « Jura » et en étant conscient que son offre « verte » et bleue », sa nature préservée, son patrimoine remarquable, sa qualité de vie et son accessibilité aisée sont des atouts majeurs pour conquérir ou reconquérir les clientèles en quête de quiétude, de nature, de culture, d'environnement.

Le nouveau schéma de développement touristique va dans ce sens et nous souhaitons inscrire notre action en collaboration avec le département et la région pour rendre notre destination plus lisible, plus attractive et plus compétitive.

Soyez sûr que l'office de tourisme est à vos côtés et à votre écoute. Il compte aussi sur vous tous, habitants, bénévoles, administrateurs, professionnels du tourisme pour promouvoir notre belle région.

Bonne rentrée à tous

Franck DAVID

Président de l'office de tourisme
du Pays de Dole

www.tourisme-paysdedole.fr





nouveauté

La brasserie L'Escarboucle a ouvert ses portes récemment

C'est à la suite de nombreuses années de brassage « amateur », et une envie grandissante de partager sa passion et son savoir faire, que Benoît a fait naître la brasserie L'Escarboucle. Installée dans le jura à Tavaux (à 10 min de Dole), il souhaite faire redécouvrir le goût de bière authentique et naturel à travers une gamme de sept bières.

Il propose de faire découvrir son atelier de fabrication et échanger autour d'une dégustation. La brasserie ouvre ses portes toute l'année du mardi au samedi de 15 h à 19 h. Il a choisi de brasser nos bières uniquement à partir de céréales, de houblons, de levures, et d'eau. Cela permet d'apprécier les différentes notes apportées par chaque ingrédient. Seules les bières saisonnières comportent des épices. Cela leur procure un goût original, à redécouvrir à chaque saison. Il utilise une méthode de refermentation en bouteille. Nos bières ne sont ni filtrées, ni pasteurisées.

parole de pro **INTERVIEW** Benoît BUISSON

Pouvez-vous nous dresser un portrait rapide de l'ensemble de l'offre proposée par la brasserie (produits, ouverture au public, visites, portes ouvertes, tarifs, conditions pratiques, capacité d'accueil...)?

Nous proposons de découvrir l'atelier de fabrication et de partager notre savoir faire autour d'une dégustation. Par manque de place, nous limitons les visites à un groupe d'une dizaine de personnes.

Nous avons un éventail de six bières allant de la blanche à la noire en passant par la triple. Celles-ci sont conditionnées en plusieurs formats. La bouteille de 33 cl à 2€, celle de 75cl à 4€ ainsi que des fûts de 30l à 90€ avec prêt de la tireuse. Nous avons le projet de réaliser un week-end portes ouvertes en 2011, mais nous ne savons pas encore à quelle date et dans quelles conditions.

Quelles clientèles ciblez-vous ?

Comment démarchez-vous ?

Nos produits sont destinés à tous les amateurs de bières et de bons produits de notre région, ainsi que les professionnels et associations souhaitant se démarquer en proposant dans leur magasin ou sur leur événement un produit local de qualité.

Nous avons un site Internet qui nous permet d'être visible par un grand nombre de personnes et connaître nos points de vente. Pour les amateurs de cuisine, nous mettons en ligne via un réseau social des recettes à réaliser avec nos bières ainsi que toutes les nouvelles de la brasserie. Nous démarchons nous mêmes les magasins de produits régionaux, les cavistes, etc.... Nous allons à la rencontre des gens en favorisant les commerces de proximité.

Combien de personnes gèrent l'activité ?

Actuellement, je gère la brasserie à plein temps. Je reçois l'aide de mon amie Mélanie (nous sommes passés depuis 2008) pour les tâches ne pouvant être faites seules, comme l'em-bouteillage ainsi que le démarchage lorsque je suis occupé à la brasserie.

En quoi votre produit se distingue d'autres bières artisanales jurassiennes telles que la Rouget de Lisle ou la Franche ?

A l'instar du vin, la bière développe des arômes multiples. Nos bières se différencient par un goût doux et malté avec beaucoup de corps, où les céréales sont mises en avant. (Il est cependant difficile de décrire des différences par écrit et surtout sans goûter les bières à comparer.)



Pour en savoir plus : www.brasserielescarboucle.fr



Merci aux bénévoles

On compte **35** bénévoles à l'office de tourisme. Tout au long de l'année, une petite quinzaine sont très actifs, toujours prêts à rendre service, à se mobiliser. L'office de tourisme leur adresse un grand merci !

inauguration - 4 août

Port Lesney et Ounans Les nouveaux points infos du Val d'Amour



Une nouvelle forme de partenariat s'est mise en place cet été afin d'assurer un accueil et une information « physique » des touristes de passage dans le Val d'Amour. Nous remercions nos partenaires que sont Efor 39 et la boutique de produits régionaux « Les Trésors du Fouletot » pour leur investissement.



nouveauté

Monsieur Charles Bar Glacier

Un nouvel établissement a vu le jour cet été près du quartier du Prélôt. Installé au rez de chaussée de l'ancien grand moulin, déjà siège d'un restaurant, un bar glacier avec terrasse a vu le jour..

Pour en savoir plus : **03.84.69.22.48**

Brèves

Un titre de Maître Restaurateur pour le Relais & Château de Germigney

Créé en mai 2007, à l'occasion du contrat de croissance signé entre le gouvernement et les principales organisations professionnelles de restaurateurs, le titre de « Maître Restaurateur » a pour objectif de reconnaître l'excellence des meilleurs professionnels de la restauration traditionnelle, en valorisant leur compétence et leur engagement en faveur de la qualité. Le château de Germigney remplissant toutes les conditions requises, examinées lors d'un audit réalisé par un organisme certificateur déclaré, indépendant de l'Etat, s'est vu décerner ce titre récemment par le préfet du Jura. www.chateaudegermigney.com

Un bus pour la fête des Chrysanthèmes à Lahr le dimanche 17 octobre

L'Office de tourisme propose une excursion le 17 octobre à destination de Lahr pour la fête des Chrysanthèmes. Durant plus 3 semaines, il s'agit de la plus grande fête des fleurs Outre Rhin. Tarifs : 20€ (adhérents OT) - 30€ (non adhérents OT) - 50€ (en couple pour non adhérents)

Un Marché de Noël à Dole en décembre

Suite au succès du marché de Noël qui s'est tenu l'an dernier Place Nationale au pied de la Collégiale, la municipalité doloise reconduit l'initiative cette année, avec l'aide du comité des fêtes. Pour plus de renseignements : 03 84 79 79 48

Forum des associations !



L'Office de tourisme a participé au forum des associations qui s'est tenu les 4 & 5 septembre dernier à la Commanderie. Traditionnellement plus habitué à faire la promotion de Dole et du Jura à l'extérieur, il s'agissait pour lui d'un moyen de mieux se faire connaître auprès des dolois.

www.tourisme-paysdedole.fr



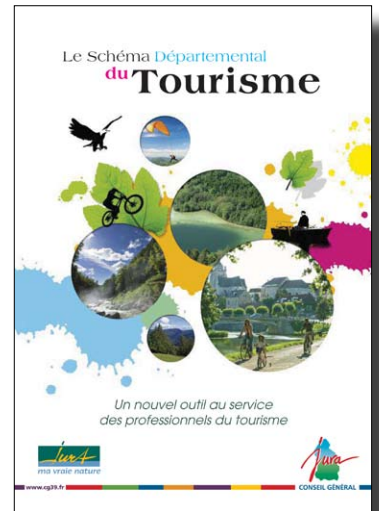
Un nouveau schéma départemental de développement du tourisme dans le Jura

Le schéma départemental de développement du tourisme et des loisirs se veut un grand projet mobilisateur pour le tourisme jurassien. Il doit en effet bénéficier à tous les acteurs du tourisme dans notre département, partenaires publics ou privés. L'ensemble de ces acteurs a d'ailleurs été largement consulté au cours de l'élaboration de ce schéma départemental.

Le schéma de développement, outil prospectif et d'aide à la décision, possède 3 caractéristiques principales :

- il se fonde sur les analyses des atouts et points faibles de l'offre touristique, de la situation concurrentielle, des menaces et opportunités liées aux marchés et aux évolutions des consommateurs, etc
- il définit les grandes orientations stratégiques de développement: quel type de tourisme pour le Jura, quel positionnement pour quelles clientèles nouvelles, comment adapter notre offre...
- il mobilise les acteurs du tourisme (publics ou privés) autour d'objectifs communs, encourage le partenariat, suscite puis guide les investissements pour préparer l'avenir.

Ce schéma ne constitue donc à ce stade ni un programme détaillé, ni la seule expression de la politique du Conseil Général; il est un outil de réflexion, de cadrage et d'orientation, pour tous les acteurs publics (institutions, villes, offices de tourisme) et privés.



Plus d'info sur :
<http://www.cdt-jura.fr>

En chiffres

755

nombre de participants inscrits à la septième édition des 30 Clochers par le biais de l'Office de tourisme.

8650

personnes ont suivi les diverses possibilités de découverte du patrimoine dolois lors du week end des journées du patrimoine 2010.

4537

personnes en juillet et août renseignées à l'accueil à l'office de tourisme



Ligne des hirondelles

Toujours en bonne voie !

Après une année 2009 plus calme compte tenu de travaux sur la ligne, la fréquentation qui s'accroît sur 2010, montre que l'engouement est toujours là.

Les nouveautés proposées par les offices de tourisme du Pays de Dole, de St Claude et de Morez couplées à la mobilisation sans faille des accompagnateurs bénévoles (et ce toujours avec entrain !) permettent d'afficher un record de fréquentation depuis sa « mise en tourisme ».