

Lettre d'informations

de l'Office de tourisme du Pays de Dole - N°9 - Janvier/février/mars 2011



Franck DAVID

Président de l'Office
de Tourisme du Pays de Dole

Cap vers le E-tourisme !

Le début d'année est la traditionnelle période pour vous souhaiter à tous nos vœux de réussite et de succès.

L'office de tourisme est conscient qu'une évolution profonde s'opère tant au niveau du comportement des clientèles, de leurs attentes, de leur façon de préparer les vacances ou encore des déplacements. J'ai souhaité consacrer ce premier numéro de l'année 2011 à l'information des tendances qui s'affirment. Les spécialistes estiment que la moitié des voyageurs disposeront d'un smartphone d'ici 2015, que ce soit pour obtenir des informations ou pour faire des réservations.

Notre territoire se doit d'anticiper ces usages et chacun d'entre nous doit prendre conscience de ces évolutions et doit orienter ses actions en conséquence.

Ce qui était hier encore souvent l'excellence devient aujourd'hui la norme et deviendra banal demain. Il nous faut donc être constamment en veille sur les nouveautés et les innovations.

À son niveau et avec ses partenaires institutionnels, notre office de tourisme travaille actuellement sur une nouvelle version de son site internet. L'objectif sera d'offrir une plus large place à l'image tout en réfléchissant aux moyens de développer la réservation en ligne.

Il reste que ce constat présentant une certaine « déferlante » de technologies auxquelles s'habituent les clientèles touristiques, ne doit pas occulter ce qui fait la richesse et les valeurs de notre secteur. Le Pays de Dole, le Jura, la Franche Comté doivent aussi continuer à affirmer leur authenticité, leur bon sens, leur reconnaissance des savoir-faire.

Cette richesse patrimoniale et naturelle préservée façonnée par les hommes au fil du temps séduit aujourd'hui nos clientèles. Aussi, devons nous voir dans les nouvelles technologies une opportunité permettant de mieux faire connaître à l'extérieur nos nombreux atouts. Il nous faut davantage promouvoir notre destination du « Jura l'Inattendu ».

Continuer un accueil de qualité, de proximité en étant à l'écoute du client et de ses attentes, tout en répondant à des exigences d'instantanéité et d'adaptabilité, parler avec sincérité et parfois émotion de son attachement à une région, sensibiliser les visiteurs à un territoire vivant et préservé dans lequel on vit toute l'année, apparaît comme fondamental dans la construction du tourisme de demain et la fidélisation de nos clientèles.

Voilà donc les beaux défis que l'Office de Tourisme du Pays de Dole et l'ensemble des professionnels ainsi que les forces vives du secteur devront relever conjointement.

Bonne lecture de cette première lettre d'information de l'année 2011 à toutes et tous.

Franck DAVID

Président de l'office de tourisme
du Pays de Dole

www.tourisme-paysdedole.fr



zoom sur

Les nouvelles tendances du E-tourisme dans le domaine du voyage et des loisirs

étude du cabinet Raffour



Les chiffres clefs

Sur 29 millions de Français partis en vacances en 2009, plus de la moitié (14,7 millions) ont préparé tout ou partie de leur séjour sur Internet. Ils ont consulté en moyenne 7 sites web. 35% d'entre eux ont réservé ferme, en se servant uniquement de leur carte bleue. Cela concerne 10,2 millions d'etouristes qui ont généré 8 milliards d'euros de réservation en ligne soit 32% du total du e-commerce. On note également que 81% des Français partis en vacances en 2009 sont internautes, que 64% des voyages personnels des Français pour leurs séjours en France sont réservés en direct et que 63% des internautes partis en vacances ont préparé leur séjour en ligne.

Les tendances du etourisme

76% des agents de voyages interrogés prévoient une hausse des réservations « en direct » auprès des prestataires et 74% d'entre eux annoncent une hausse des réservations sur les sites d'agences de voyages en ligne. Les internautes recherchent particulièrement trois caractéristiques sur les sites d'etourisme : la possibilité d'accéder à l'information quand on le souhaite, sans se déplacer, tout en pouvant comparer les prix. Ils plébiscitent donc l'interactivité.

Le développement du Web participatif

Le etouriste se forge une opinion sur une prestation en ayant accès à toutes les informations des sites institutionnels et des sites non-marchands et son choix est influencé par les avis que s'échangent les internautes sur le Web communautaire.

Le profil du etouriste de demain : comparer toujours plus les prestations, réduire les achats sur place et les dépenses de transport.

Du fait de la tension sur le pouvoir d'achat, les Français adoptent de nouveaux comportements et les acteurs de l'offre s'adaptent donc à ces nouvelles tendances en multipliant les pratiques promotionnelles.

Les etouristes seront de plus en plus expérimentés et exigeants : 85% des agents de voyage interrogés pensent que d'ici 10 ans, les clients seront armés d'un degré d'expertise croissant. Ils seront davantage opportunistes et se tourneront vers des demandes de prestations personnalisées et négociées.





L'Office de tourisme et ses partenaires présents sur le marché de Noël de Dole

La semaine précédent Noël, l'office de tourisme du pays de Dole assurait une présence sur le marché dans deux chalets différents. Le premier présentait notamment plusieurs producteurs locaux (asinerie du Deschaux, domaine d'Offlanges, huilerie de Germigney, brasserie l'Escarboucle, miel du Jura...) ou animations (les Papy's Music). Le second était consacré à différents artisans dont certains étaient exposants sur l'opération « l'été des savoir faire » au Chalet de Parcey l'été dernier.

D'avantage de chalets qu'en 2009, une patinoire plus grande, un local abrité pour chausser les patins « sous la houlette » du comité des fêtes ont contribué au succès de cette 2ème édition.

Grâce à l'implication et l'enthousiasme des bénévoles de l'office de tourisme une cinquantaine de personnes ont également profité des « montées au Clocher » pour découvrir Dole (parfois sous la neige et le soleil) depuis le point de vue le plus haut de la ville !



A noter, que lors des montées au clocher des 3, 4, 5 décembre 2010, l'intégralité des bénéfices liés à ces montées a été reversée au Téléthon !



COUP DE
COEUR

Henri Bertrand

Portrait et rencontre
d'un artiste photographe

Personnage discret, le gérant de la droguerie située Grande Rue est un passionné de photographie. Cette passion, est née à l'adolescence. Aujourd'hui, il la pratique régulièrement et surtout la partage largement par le biais d'expositions ou de collaborations sur des ouvrages patrimoniaux ou avec différents organismes en charge de la communication touristique.

Une exposition va d'ailleurs lui être consacrée prochainement au Pavillon des Cercles sur l'aire d'autoroute du Jura avec notamment de très beaux clichés du pays de Dole.



Brèves

Un nouvel outil mis en place :
le E catalogue du Pays de Dole



Cette édition dématérialisée offre l'avantage de réduire les coûts en terme de papier et de diffusion. Il propose des offres packagées pour des clientèles groupes et pour des clientèles individuelles. L'objectif principal est de mieux référencer la destination auprès des prescripteurs tels que les autocaristes, les comités d'entreprises, les associations, clubs du 3ème âge... mais aussi auprès des individuels

Nous vous invitons à le découvrir :

<http://www.tourisme-paysdedole.fr/ebooks/le-pays-de-dole-clefs-en-main/>

Côté Web

www.veilleinfotourisme.com et www.ardesi.fr

Vous êtes à la recherche d'informations techniques dans le domaine du e.tourisme, n'hésitez pas à consulter ces deux sites internet recensant diverses études et expériences dans un domaine en constante évolution (cf édito).

La presse en parle

Etude sur le développement du tourisme d'affaires en pays de Dole

Le tourisme d'affaires fait actuellement l'objet d'une étude sur le Pays de Dole par le cabinet Coach Omnium spécialisé dans l'hôtellerie et le tourisme d'affaires (cf article du 13-11-2010 du Progrès).

Pour mémoire, en 2009, on peut estimer que 3000 personnes ont séjourné à Dole par le biais de congrès, séminaires associatifs ou professionnels. L'objectif sera de proposer un plan d'action pour le développement de cette filière concernant les MICE (Meeting, Incentive, Convention, Events).

Félicitations à nos chefs pour leurs titres !

Le « Prix du Chef entrepreneur »

à **Romuald Fassenet du Château Mont Joly**

Le Progrès – 15-10-2010

Un « Titre de Grand chef »

à **Pierre Basso Moro au Château de Germigney**

Le Progrès – 22-11-2010

Retrouvez les articles sur le site internet

<http://www.tourisme-paysdedole.fr/presse.htm>



INTERVIEW DE GUILLAUME GEAY, GÉRANT DE LA ROMANÉE À DOLE

Depuis quand avez-vous repris la Romanée ? Qu'est ce qui vous a motivé ? Quel est votre parcours ?

Mon épouse et moi-même avons repris la Romanée en juillet 2009, il y a maintenant un an et demi à la suite de Patrick et Valérie Franchini qui ont créé le Moulin des Ecorces. Nous gérons l'entreprise en famille. Je suis originaire de Bretagne et plus précisément de la Loire Atlantique, j'ai beaucoup voyagé en France et à l'étranger (Bruxelles, Londres...), et ai notamment eu l'opportunité de travailler pendant 8 ans dans divers établissements recensés dans le guide Michelin sur presque toute la France tel le Domaine des Hauts de Loire à Onzin.

J'ai fait un CAP à l'école hôtelière de Guérande et mon épouse a effectué son bac à l'école hôtelière de Poligny. Il s'agit en fait de notre première affaire en tant que gérant. Nous avons envi de franchir le pas et de nous installer à notre compte en tant qu'entrepreneur.

Quelle offre culinaire mettez-vous en avant ? Comment se positionne votre établissement ?

J'aime beaucoup travailler les produits de la mer, je me fournis en local auprès de la poissonnerie Schaller, à la boucherie Paris, à la vithèque chez les commerçants du marché couvert tels que « Aux saveurs retrouvées ».

Ma cuisine met l'accent sur les produits frais et de saison en privilégiant le côté traditionnel. Je travaille principalement en réseau. Je participe également avec les restaurateurs dolois à certaines actions type « Don du sang » avec Romuald Fassenet et Joel Césari. Notre établissement est une petite entreprise familiale et nous sommes attachés à valoriser l'apprentissage. Nous avons la chance d'accueillir actuellement 3 apprentis de la région très motivés et impliqués dans l'entreprise.

Quels sont vos jours et période d'ouverture ? Quelle clientèle ciblez-vous ?

Nous sommes ouverts tous les jours sauf le mardi soir et

le mercredi. Nous fermons à Noël et les 3 dernières semaines de janvier.

Quel type de clientèle avez-vous ?

Notre clientèle est surtout composée de la population locale en basse saison et de visiteurs ou touristes l'été.

Quels sont les moyens de communication et de promotion que vous avez mis en place ou que vous envisagez pour développer votre activité ?

A notre ouverture, nous avons fait venir la presse locale, mais il est vrai que nous travaillons beaucoup grâce au bouche à oreille.



Nous avons également deux gérants de chambres d'hôtes qui nous envoient beaucoup de clients.

Nous adhérons bien sûr à l'Office de tourisme ce qui nous permet de figurer sur les guides et sites internet. Nous devons encore améliorer notre signalétique afin que les visiteurs aient davantage de facilité à nous localiser une fois dans le centre ville.



Pour en savoir plus : www.laromanee.info

Lettre d'informations

de l'Office de tourisme du Pays de Dole - N°9 - Janvier/février/mars



Office de tourisme du Pays de Dole • 6, place Grévy, 39100 Dole - France - Tél. 03 84 72 11 22 - Fax : 03 84 82 49 27

email : info@tourisme-paysdolois.fr - www.tourisme-paysdole.fr

© photos : Studio Vision, J.M. Baudet - CDT - Henri Bertand - OT Pays de Dole - D.R - G. Dubler & J.C. Protet.